## Liste des indicateurs/critères :

* Quartier à catégoriser : 1) résidentiel, 2) vivant mais tranquille (restos), 3) plutôt festif (boîtes, bars). Ex : Bastille. Densité restaurants + bar par m2 > 0,40 => quartier festif.
* Criminalité : par secteur, faire qq chose de joli sur une carte
* Bonne affaire/Cher pour le quartier : ce sera un indicateur à afficher, indépendant de l’input utilisateur, qui dépend de 1) l’évolution du prix du bien, 2) du prix du bien par rapport au prix moyen du quartier
* Distance Transport : distance au transport le plus proche (bus, métro, RER) => mon approche n’est pas top, si vous trouvez mieux, chaud
* Distance Ecoles : : distance aux écoles les plus proches (catégoriser primaire, collège, lycée) avec un rating genre Figaro si vous êtes de droite, ou juste écoles publiques si vous êtes de gauche.
* Proximité des indispensables: on peut donner un rating de 0 à 5, si tu as à la fois une laverie, un cinéma, un arabe du coin (pak pak ou « commerce de proximité »), un parc et une salle de yoga.

Plus sérieusement, on est pas obligé de livrer notre recette magique à l’utilisateur, le plus important c’est que l’app soit agréable à utiliser, avec des catégories un peu sympas, étant donné que c’est pas mémé Georgette qui va utiliser l’app pour trouver son prochain château.

* Les biens immobiliers: nombre de pièces/étages/prix/ prix/m2, vente direct prop ou par l’intermédiaire d’une agence

## Le programme et les deadlines

Date de fin du projet : 9 Décembre

1. **Data scrapping (Jeudi 22/11)**

*7 Catégories* : quartier (restaurants, bars… (cf. indicateurs)), criminalité, prix par rapport au quartier, les transports dans Paris (RER, métro, bus peut être qu’on s’en fout), Ecoles, les indispensables, les database de biens immobiliers

1. **ML sur les lieux dans la description des annonces de biens immobiliers (Lundi 26/11)**
   1. Référencer tous les patterns pour donner une adresse : « à deux pas du métro Wagram » « 3min à pied de République » …
   2. Extraire le lieu de la description pour une annonce
   3. Définir le rayon approximatif de la position du lieu en fonction des marqueurs comme 2min, 200m…
2. **Calcul des distances biens/lieux scrappés auparavant (Ecoles, transport…) (Dim 2/12)**

Question de la représentation : ce serait bien de tout voir sur une carte non ?

1. **Classification des biens avec définition d’un test de qualité (Merc 5/12)**

Retourner les 10 meilleurs biens en mettant des weights aux critères selon les choix de l’utilisateur.

1. **Shiny App - input et output (Template de l’input à fournir avant l’étape 4, output Dim 9/12)** 
   1. Input : donner un aperçu de l’interface utilisateur pour voir le produit final et sur quoi l’utilisateur a la main (budget, m2,… => filtres de la recherche).
   2. Output : le rendu final

## Points importants :

* On est parti sur la vente et non la location, moins de mouvement des annonces, plus simple de choper les données
* Ne pas oublier de mettre la source de l’info accessible à tous à chaque fois, une colonne avec le lien ne fait pas de mal
* A chaque fois que l’on parle de lieu, il faut donner les coordonnées polaires. Mettons-nous d’accord sur un format avant de commencer le taf.
* Après les dates, mettez qui fait quoi. Il faut déterminer combien de gens on attribue par tâche.